

Duales Bachelor-Studium

Betriebswirtschaft

Spezialisierung

Automotive Management



E-Mobilität, Connected Cars und Autonomes Fahren – die Automobilbranche arbeitet mit einer hohen Innovationsdynamik am Automobil der Zukunft. In atemberaubender Geschwindigkeit verändern sich die globalen Automobilmärkte, die Wertschöpfungs- und Produktionsstrukturen, die Fahrzeugtechnologien sowie die Kunden- und Nachfragemuster. Während in neuen Wachstumsmärkten das Auto mit Abstand das Statussymbol Nummer eins ist, gewinnen in anderen Ländern neue Mobilitätskonzepte wie Carsharing an Bedeutung. Sie verlangen von Herstellern, Zulieferern sowie Vertriebs- und Serviceunternehmen in den nächsten Jahren eine grundsätzliche Neuausrichtung ihrer Strategien.

Die Spezialisierung Automotive Management beschäftigt sich mit diesen Herausforderungen der Branche und untermauert sie mit betriebswirtschaftlichem Managementwissen. Wer dieses Studium wählt, bereitet sich optimal auf eine Tätigkeit in der Automobilindustrie oder dem Automobilhandel vor. Mittels Fallstudien vertiefen die Studierenden die Themengebiete Management, Marketing und Vertrieb sowie Handel und Service. Zudem werden strategische Erfolgsfaktoren der beteiligten Marktakteure erarbeitet. Gastvorträge und Exkursionen flankieren die Vorlesungen.

Der Studiengang richtet sich an diejenigen, die ihr Studium auf eine wachsende und global agierende Branche ausrichten möchten sowie Freude an der Arbeit mit einem emotionalen Produkt haben. Durch das Prinzip des dualen Studiums mit seinem regelmäßigen Wechsel von Theorie und Praxis haben Unternehmen die Möglichkeit, Studierende frühzeitig an sich zu binden und somit ihren Nachwuchsbedarf zu decken. Studierende profitieren von der Vermittlung des branchenspezifischen Wissens, mit dem sie sich in ihren Partnerunternehmen einbringen können, so dass sich hieraus frühe Entwicklungschancen für sie ergeben.

Fakten

Duales Studium

Quartalsweiser Wechsel zwischen Theorie an der Hochschule und Praxis in Unternehmen

Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)

Studienstart

Oktober / Januar

Studiendauer

36 Monate bzw. 6 Semester

Studiengebühr

640 Euro / Monat
zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr 1.500 Euro

1. Semester

Theoriephase
FHDW

Praxisphase
Unternehmen

2. Semester

Theoriephase
FHDW

Praxisphase
Unternehmen

3. Semester

Praxisphase
Unternehmen

Theoriephase
FHDW

4. Semester

Praxisphase
Unternehmen

Theoriephase
FHDW

5. Semester

Praxisphase
Unternehmen

Theoriephase
FHDW

6. Semester

Praxisphase
Unternehmen

Abschlussprüfung
(Thesis & Kolloquium)

Was machen Sie nach dem Studium?

Während der Praxisphasen lernen Sie verschiedene Unternehmensbereiche kennen. Sie sehen, wo Ihre Interessengebiete liegen und testen Ihre Stärken. Nach dem Studium finden Sie Ihren Einsatz z. B. in folgenden Unternehmensbereichen:

- Einkauf
- Marketing / Vertrieb
- Controlling

Sie wollen sich fachlich weiterqualifizieren und Ihre Führungskompetenzen gezielt ausbauen? Dann bietet sich unser berufs begleitender Master-Studiengang Automotive Management an.



B.A. Betriebswirtschaft

Spezialisierung

Automotive Management

Das Studium in der Übersicht

1. Semester

- Grundlagen der BWL
- Externes Rechnungswesen
- Wirtschaftsrecht
- Business English I
- Wirtschaftsmathematik
- Kommunikation und Präsentation
- Einführung in das Automotive Management
- Praxisphase

Credit Points: 30

2. Semester

- Internes Rechnungswesen
- Business English II
- Arbeitsmethodik und wissenschaftliches Arbeiten
- Mikroökonomie
- Einführung in die Wirtschaftsinformatik
- Marketing in der Automobilwirtschaft
- Praxisphase

Credit Points: 30

3. Semester

- Projekt- und Teammanagement
- Operations Management
- Statistik
- Business English III
- Automobilvertrieb und After Sales Marketing
- Praxisphase

Credit Points: 30

4. Semester

- Marketing und Vertrieb
- Controlling
- Business English IV
- Geschäftsprozesse und betriebliche Informationssysteme
- Investition und Finanzierung
- Management von Automobilunternehmen
- Praxisphase

Credit Points: 30

5. Semester

- Entrepreneurship und Unternehmensführung
- Organisation und Human Resource Management
- Makroökonomie und Außenwirtschaft
- Value Chain Management
- Innovationstrends und Innovationsmanagement
- Praxisphase

Credit Points: 30

6. Semester

- Business English V
- Unternehmensethik
- Bachelor-Thesis
- Kolloquium
- Praxisphase

Credit Points: 30

Credit Points insgesamt: 180

Die nächsten Schritte zur FHDW

Bewerbung

An der FHDW NRW bewerben Sie sich online und laden Ihre Bewerbungsunterlagen hoch.

<http://bewerbung.fhdw.de>

Auswahlverfahren

Wenn die Unterlagen Ihre Eignung bestätigen, laden wir Sie zum Auswahlverfahren ein, das einmal im Monat stattfindet. Wer das Auswahlverfahren besteht, erhält einen Studienvertrag.

Bewerbungstraining

Nach bestandem Auswahlverfahren bewerben Sie sich um Praxisphasenplätze bei Unternehmen Ihrer Wahl. Mit einem speziellen Bewerbungstraining bereiten wir Sie darauf vor.

Career Service

Noch Fragen?

Bitte wenden Sie sich an unseren Career Service:

Paderborn

Fon +49 5251 301-190
careerservice-pb@fhdw.de

Bergisch Gladbach

Fon +49 2202 9527-02
careerservice-bg@fhdw.de

Bielefeld

Fon +49 521 23842-270
careerservice-bi@fhdw.de

Mettmann

Fon +49 2104 17756-02
careerservice-me@fhdw.de

www.fhdw.de

