

Berufsbegleitendes Master-Studium

Automotive Management



Während sich die globalen Automobilmärkte, die Fahrzeugtechnologien sowie die Kunden- und Nachfragemuster verändern, suchen Hersteller, Zulieferer und Händler intensiv nach neuen Antworten. Es besteht ein großer Bedarf an Mitarbeitern mit einer ganzheitlichen Managementqualifikation, um die Zukunft und den Erfolg von Deutschlands wichtigstem Industriezweig, der Automobilwirtschaft, zu sichern. Nachwuchskräfte auszubilden, die Führungsaufgaben in dieser Branche übernehmen können, ist das Ziel des Master-Studiengangs Automotive Management.

Das Studium konzentriert sich ebenso auf die Vermittlung von Management-Grundlagen wie auf die Entwicklung von Methodenwissen, Branchenkenntnissen und internationaler Kompetenz. In die Inhalte des Studienprogramms fließen auch Forschungsergebnisse des an der FHDW ansässigen Centers of Automotive Management ein. Umgekehrt können die Studierenden an Forschungsprojekten mitwirken.

Über die rein fachbezogenen Ziele hinaus fördert das Studium die individuelle Profilbildung der Studierenden und unterstützt sie bei der Wahrnehmung von Führungsaufgaben. Zusätzlich zu bereits vorhandenen sozialen, psychologischen und methodischen Kenntnissen werden entscheidende Zusatzqualifikationen vermittelt. Dabei stehen Fragen der Persönlichkeitsentwicklung und Sozialkompetenz, der Komplexitätsbewältigung und des Umgangs mit Rechtsproblemen im Führungskräftealltag im Mittelpunkt.

Das Studium richtet sich vor allem an Fach- und Führungskräfte aus dem Automotive-Sektor, die ihre Führungskompetenzen gezielt ausbauen wollen. Auch für Absolventen anderer Disziplinen, wie Wirtschaftsingenieure oder Volkswirte, bieten sich sehr gute Berufschancen. Das Studium stellt eine interessante Ergänzung ihrer wissenschaftlichen Qualifikationen dar, die den weiteren beruflichen Aufstieg forcieren wird.

Fakten

Berufsbegleitendes Studium
Studienorganisation ermöglicht
Vereinbarkeit von Studium und Beruf

Abschluss
Master of Arts (M.A.)

Studienstart
Oktober

Studiendauer
31 Monate, ca. 5 Semester

Studiengebühr
600 Euro / Monat
zzgl. einmaliger Prüfungsgebühr 2.400 Euro

1. Semester

Oktober - März

2. Semester

April - September

3. Semester

Oktober - März

4. Semester

April - September

Jeweils 1 Präsenzwoche

Vorlesungen

durchschnittlich jeden 2. Samstag

Synchrones E-Learning

3 bis 6 Stunden pro Woche abends

5. Semester

Oktober - April

Abschlussprüfung

Thesis & Kolloquium

Warum Master-Studium an der FHDW?

- Top-Dozenten aus der Wirtschaft
- Kleine Studiengruppen
- Präsenzzeiten und synchrones E-Learning fördern den direkten Kontakt mit den Dozenten
- Intensive und individuelle Betreuung
- Planbar und organisiert – so bleibt Zeit für die Familie und Freunde

M.A. Automotive Management



Das Studium in der Übersicht

1. Semester

- Strategiefindung – Geschäftsmodelle und Value-Chain-Design
- Corporate Finance
- Persönlichkeitsmanagement
- Business Intelligence und Datenanalyse
- Methoden und Instrumente des Controlling

Credit Points: 23

2. Semester

- Strategieimplementierung und Changemanagement
- Operations Research – Methoden und Anwendungen
- Complexity Management
- Global Trends and Markets for the Automotive Industry
- Automotive Value Chain Management

Credit Points: 23

3. Semester

- Technology and Innovation Management
- Automotive Marketing: Product and Price Management
- Automotive Supplier Industry
- Automotive Sales Management and Distribution Strategies

Credit Points: 21

4. Semester

- Recht und Compliance für Führungskräfte
- Verhandlungs- und Vertragsmanagement
- Automobilhandel und Aftermarket
- Seminar: Innovation Management in the Automotive Industry
- Personalführung und -entwicklung

Credit Points: 23

5. Semester

- Master-Thesis
- Kolloquium

Die nächsten Schritte zur FHDW

Bewerbung

An der FHDW NRW bewerben Sie sich online und laden Ihre Bewerbungsunterlagen hoch.

<http://bewerbung.fhdw.de>

Bewerbungsgespräch

Wenn die Unterlagen Ihre Eignung bestätigen, laden wir Sie zum Bewerbungsgespräch ein. Den Termin werden wir individuell mit Ihnen vereinbaren.

Career Service

Noch Fragen?

Bitte wenden Sie sich an unseren Career Service:

Bergisch Gladbach

Fon +49 2202 9527-02
careerservice-bg@fhdw.de

www.fhdw.de

Credit Points insgesamt: 120

