

Vorträge 2011

- „Elektromobilität. Die Zukunftschance für Deutschland!?“ , Vortrag im Rahmen einer Tagung der Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken, Heilbronn, den 5. Dezember 2011.
- „Trends und Mobilitätsmuster der jungen Generation“, Vortrag im Rahmen der TAR-Tagung von Audatex, Kronberg im Taunus, den 29. November 2011.
- „Das Ende des Statussymbols Auto?“, Vortrag im Rahmen der TA/FFA-Sitzung, Köln, den 10. November 2011.
- „Entwicklung und Trends in der Automobilindustrie 2012“, Vortrag im Rahmen des Autohaus-Kongresses, Automobiljahr 2012, Offenbach, den 9. November 2011.
- „Ist das Auto noch cool?“ - Einstellungen und Verhaltensmuster der jungen Generation zum Automobil in Deutschland, Vortrag im Rahmen der ZDK-Bundestagung, Düsseldorf, den 24.10.2011.
- What radical changes will the electric car bring into the automotive sector ? – Opening Statement. Vortrag bei dem Global Automotive Forum in Chengdu, 11-12 October 2011 zum Thema "From volume leader to innovation leader".
Download des Vortrags
- Mobilitätskonzepte in der Zukunft, Vortrag, bei dem Kooperationsausschuss der HUK-Coburg Versicherungen, in Geisenheim-Johannisberg am 06.10.2011
- The dawn of a new era in the automotive industry, Vortrag, beim ElringKlinger Analysts and Investors Event in Frankfurt am Main am 16.09.2011
- Innovationsstrategien bei Herstellern und Zulieferern, Vortrag, beim 4. Automotive Symposium für Kapitalgeber in Frankfurt am Main am 01.09.2011
- Mobilitätsmärkte und Kundentrends der Zukunft Paradigmatischer Wandel der globalen Automobilindustrie, Vortrag, im Rahmen des 12. Kölner Aftersales Forum: Neue Herausforderungen für das Geschäft von morgen?!, Köln, 08.06.2011
- Das Ende des Statussymbols Auto? Trends und Mobilitätsmuster der jungen Generation. Vortrag im Rahmen des 26. Kfz-Sachverständigentages: "Der unabhängige Sachverständige zwischen automobilen Kulturgut und E-Mobility", Potsdam, den 27.05.2011
- Die junge Generation als Chance für das Elektroauto? Vortrag im Rahmen der e-Mobility Conference, Graz, 29.04.2011
- Wertewandel und Verkehrsverhalten: Wie verändert sich die Mobilitätswelt? Vortrag im Rahmen des ÖPNV-Kongresses des Verbandes Baden-Württembergischer Omnibusunternehmer e.V., Sindelfingen, 17.03.2011
- Jugend und Automobil: Vom Statussymbol zum Gebrauchsgut? Vortrag im Rahmen des Velo-Fachkongresses METROMOBILE. Mensch und Mobilität im urbanen Raum, Berlin, 25.03.2011
- Die Markt- und Finanz-Performance der 18 globalen Automobilhersteller. Vortrag im Rahmen des Jahressymposium 2011 branchen:netzwerk Automotive, Dettingen, 13.04.2011
- Paradigmenwechsel: Zur Vermessung von Performance- und Innovationstrends in der Automobilindustrie.. Impuls-Vortrag im Rahmen des Fachgesprächs "Zukunft der Automobilindustrie" der Hans-Böckler-Stiftung, Frankfurt, 4.3.2011.
- Zielgruppen der Automobilwirtschaft im Wandel., Vortrag im Rahmen des Neujahrsempfangs der Kfz-Innung Bonn Rhein-Sieg, Bonn, 23.01.2011.
- Das Auto aus Sicht der jungen Generation – Statussymbol oder nur Funktionsgut? Vortrag im Rahmen der Volkswagen AutoUni, MobileLife Campus, Wolfsburg, 18.01.2011.